



Política de Sostenibilidad

Grupo Cox entiende la **sostenibilidad** como aquella **gestión** ligada tanto a la **reducción de impactos negativos asociados a la actividad empresarial** como al **incremento de impactos positivos** allí donde la organización está presente y siempre teniendo en cuenta las **expectativas de los grupos de interés**.

La sostenibilidad se traduce en una **forma de gestionar los negocios** que afecta de igual forma al diseño de la **estrategia** de la organización, a la **toma de decisiones** y a la gestión de las **operaciones**.

Grupo Cox garantiza la **plena integración de una gestión sostenible** en toda la organización y la existencia de **mecanismos de supervisión** que permitan a la empresa detectar conductas contrarias a ella.

Además, considerando que las empresas tienen un papel fundamental en el **impulso de un tejido empresarial responsable**, Grupo Cox hace extensible esta política y compromisos de sostenibilidad a su **cadena de suministro** con independencia del sector o la geografía donde estén ubicados.

Líneas estratégicas

En base a los principios y valores que fundamentan la gestión responsable, donde se encuentran los diez principios del [Pacto Mundial](#) que Grupo Cox asume como propios, se han diseñado las siguientes líneas de actuación:

Dimensión económica

- Fortalecer y verificar los mecanismos dispuestos para la **lucha contra la corrupción** e impulsar entre los empleados una cultura de ética e integridad en el desarrollo de sus actividades.



- **Promover** entre los empleados y resto de grupos de interés el **uso de los canales de denuncia (interno y externo)** como las herramientas adecuadas para hacer llegar a los máximos responsables de la organización cualquier actividad, práctica o conducta contraria a los valores de la organización, al código de conducta, a esta política o a cualquiera de las normas internas de Grupo Cox (NOC)
- Ofrecer al mercado y a los grupos de interés **información transparencia y veraz** sobre su actividad e impactos.
- **Impulsar el desarrollo económico de las comunidades** donde Grupo Cox está presente a través, entre otros, de la compra y contratación a proveedores y de empleados locales.
- Consolidar y actualizar el **Sistema Global de Gestión de Riesgos** y las herramientas disponibles para su correcto control y efectividad como los Mapas de Riesgos, garantizando así la excelencia en la gestión y en la toma de decisiones.
- Impulsar el **desarrollo tecnológico y la innovación constante** de soluciones para el desarrollo sostenible, favoreciendo así la creación de valor y aumentando la competitividad de la compañía.

Dimensión social

- Garantizar la **seguridad y salud de empleados propios y subcontractados** en todas las instalaciones de Grupo Cox a través de la concienciación y cultura preventiva en toda la organización, impulsando una gestión basada en la información y formación de todos los empleados, la asignación de los medios adecuados y una constante supervisión en el cumplimiento de los procedimientos de trabajo con el objetivo de cero accidentes.
- Asegurar la **protección de los Derechos Humanos** en todas las actividades desarrolladas por la empresa y por su cadena de suministros.
- Fomentar la **diversidad de género y la igualdad de trato y oportunidades** entre hombres y mujeres en la organización promoviendo medidas que aseguren la no discriminación por causa alguna y la promoción e impulso de los colectivos infrarrepresentados en el ámbito laboral.
- **Asegurar las capacidades necesarias en el equipo humano** de Grupo Cox para poder llevar a cabo su Plan Estratégico.
- Apostar por el **desarrollo social de las comunidades** en las que la compañía está presente a través de proyectos de colaboración con ONG e instituciones locales. Invirtiendo en educación para favorecer la integración de los colectivos más vulnerables, y ofreciéndoles las herramientas y recursos necesarios para su progreso económico, cultural y social.



- Promover **acciones de voluntariado corporativo** entre los empleados de Grupo Cox y sus familiares para hacerles partícipes del compromiso de la organización con el desarrollo social y a su vez enriquecer los proyectos con sus aportaciones.
- Impulsar una **cultura de sostenibilidad** dentro de la organización favoreciendo la comunicación y formación en materias relacionadas con cualquiera de los temas tratados en esta política.

Dimensión medioambiental

- **Gestionar correcta y eficientemente los impactos** provocados por la actividad de la compañía en el entorno a través de los sistemas de gestión diseñados para tal fin, que deben estar implantados en todas las sociedades de la organización.
- Garantizar en todas las actividades el compromiso con la **protección del medioambiente** más allá de la legislación vigente.
- Fomentar el **uso eficiente de los recursos** e impulsar la compra y el uso de materiales reciclados o certificados.
- **Reducir los impactos sobre el medioambiente** en el ciclo de vida de los productos y servicios de Grupo Cox, incluyendo la cadena de suministro y la producción de materias primas.
- Impulsar una correcta **gestión de los residuos** incidiendo en la reducción en origen de los mismos y promoviendo al máximo su revalorización.
- Promover la **lucha contra el cambio climático**, dentro y fuera de la organización, y diseñar programas específicos para la adecuación y reducción de sus efectos, y fijar un precio interno al carbono.
- Colaborar con otras organizaciones para lograr un mayor grado de **sensibilización y concienciación** para la protección medioambiental y la sostenibilidad del desarrollo económico.

Esta política fue aprobada por el presidente de Grupo Cox el 30/11/2023

Enrique Riquelme Vives