



Política de Relación con los Grupos de Interés

Índice

1. Alcance
2. Objeto
3. Ámbito de aplicación
4. Principios de actuación
5. Principales grupos de Interés
6. Canales generales de información, comunicación y participación
7. Órganos de gobierno y responsabilidades

1. Alcance

En Cox reconocemos que nuestra sostenibilidad y éxito a largo plazo es dependiente de la calidad de nuestras relaciones con los grupos de interés. La relación de la compañía con sus grupos interés se desarrolla dentro de un contexto de confianza basada en una comunicación bidireccional, continua y veraz que contribuye a construir relaciones cercanas, duraderas y estables.

Cox establece objetivos relacionados con sus líneas estratégicas ASG (ambiental, social y gobierno) abordando los impactos, riesgos y oportunidades asociados a los resultados de doble materialidad de la compañía y de su cadena de valor.

2. Objeto

El objetivo principal de Cox es fortalecer las relaciones de la organización con todos sus grupos de interés con independencia del sector o la geografía donde estén ubicados.

3. Ámbito de aplicación

Esta política se aplica a todas las sociedades del Grupo Cox, inclusive las sociedades filiales y asociadas. De manera general, aplica a las sociedades de la organización o sociedades que están bajo el control de una sociedad de Grupo

Cox, incluidas Unión Temporal de Empresas (UTE) y Actividades de Interés económico (AIE).



Cox crea valor para sus accionistas e inversores y para sus clientes, impulsa el desarrollo profesional, la seguridad y la igualdad de sus empleados y de toda la cadena de valor, promueve una cadena de suministro responsable y apoya el crecimiento de las comunidades en las que opera.

4. Principios de actuación

Cox guía su relación con los grupos de interés por los siguientes principios de actuación:

- **Impacto sostenible:** Busca dejar un legado positivo en las comunidades, reflejando el valor de "dejar el mundo mejor que lo encontramos". Esto permite que las actividades no solo beneficien a la sociedad en el corto plazo, sino que generen un cambio duradero.
- **Innovación como motor de transformación:** La compañía entiende la innovación no solo como desarrollo tecnológico, sino también como innovación social. Se fomenta la búsqueda de soluciones creativas, colaborativas y escalables que permitan afrontar retos globales –agua, energía, cambio climático– con una mirada adaptada a cada territorio.
- **Colaboración y alianzas estratégicas:** Cox reconoce que los grandes desafíos requieren cooperación con ONGs, instituciones públicas, empresas, universidades y comunidades locales, favoreciendo la creación de redes que potencien el impacto, optimicen recursos y fortalezcan la sostenibilidad de las iniciativas en el tiempo.
- **Transparencia, ética y rendición de cuentas:** Entendemos que debe gestionarse con integridad, respetando los más altos estándares de Código de Conducta y Ética Empresarial. El Grupo Cox se compromete a informar de manera clara y verificable sobre los resultados obtenidos, mediante informes periódicos alineados con estándares internacionales de reporte.
- **Globalidad con enfoque local:** Tiene un alcance global, cada proyecto se adapta a las realidades y necesidades de los territorios donde opera Cox. Se aplican diagnósticos participativos y mecanismos de escucha activa para asegurar que las soluciones respondan a los contextos sociales, culturales y ambientales específicos.
- **Participación y corresponsabilidad:** Cox fomenta la implicación activa, así como la corresponsabilidad de las comunidades beneficiarias, promoviendo la autonomía, el sentido de pertenencia y el fortalecimiento del tejido social local.
- **Dialogo, respeto y equidad:** Escucha activa que, fomenta la participación, reconoce los derechos, opiniones y diversidad de cada grupo, y trata a todos de manera forma justa, sin favoritismo.



5. Principales grupos de Interés

De manera periódica Cox lleva a cabo una identificación y evaluación de los grupos de interés a lo largo de toda nuestra cadena de valor, incluyendo:

Aguas arriba (upstream): proveedores, socios estratégicos y entidades financieras.

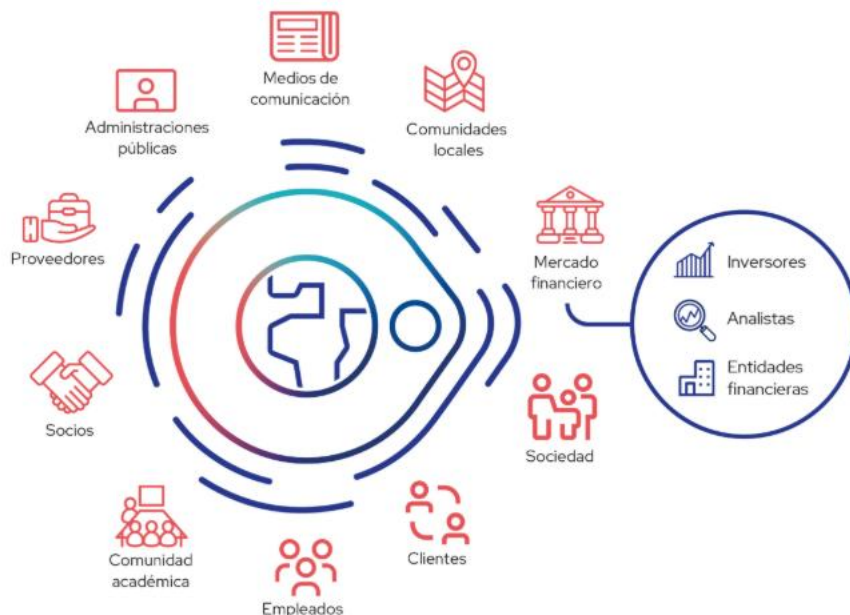
Operaciones propias: empleados, clientes, comunidades locales y administraciones públicas.

Aguas abajo (downstream): consumidores finales, medios de comunicación, analistas e inversores.

Debido a las actividades desarrolladas por Cox, estas generan una amplia diversidad de relaciones, lo que se traduce en un número significativo de Grupos de Interés. A efectos de esta Política, y con el fin de facilitar una gestión ordenada, eficiente y estratégica de dichas relaciones, los Grupos de Interés se agrupan en las siguientes categorías.

- **Empleados**
Colaboradores internos que contribuyen al desarrollo de la compañía, siendo clave en la cultura organizacional, el desempeño y la sostenibilidad.
- **Clientes**
Personas o empresas que adquieren productos o servicios de Cox, y cuyas necesidades y expectativas guían la innovación y la calidad.
- **Proveedores**
Empresas que suministran bienes y servicios necesarios para la operación de Cox, con quienes se promueve una relación ética y sostenible.
- **Comunidades locales**
Grupos sociales y territoriales cercanos a las operaciones de Cox, con los que se busca generar valor compartido y minimizar impactos negativos.
- **Socios**
Entidades con las que Cox establece alianzas estratégicas para generar valor conjunto y fortalecer su posicionamiento.
- **Sociedad**
Público general y organizaciones sociales que pueden verse afectados por las decisiones de la compañía y que demandan responsabilidad social y ambiental.
- **Mercado financiero**
Conjunto de instituciones y actores que participan en la compraventa de activos financieros, y que valoran el desempeño económico y la sostenibilidad de Cox.
- **Inversores**
Personas o instituciones que aportan capital a Cox, interesados en la rentabilidad, la transparencia y el desempeño sostenible.
- **Analistas**
Profesionales que evalúan el desempeño financiero, estratégico y de sostenibilidad de Cox, influyendo en la toma de decisiones de terceros.

- **Administraciones públicas**
Entidades gubernamentales que regulan, supervisan y colaboran en el cumplimiento normativo y en el desarrollo de políticas públicas que afectan a la actividad de Cox.
- **Comunidad académica**
Universidades, centros de investigación y expertos que colaboran en el desarrollo de conocimiento, innovación y formación.
- **Entidades financieras**
Bancos y otras instituciones que ofrecen servicios financieros, crédito e inversión, y que valoran la solidez y responsabilidad de la compañía.
- **Medios de comunicación**
Canales informativos que difunden noticias, opiniones y contenidos relacionados con la compañía, influyendo en la percepción pública y reputación corporativa.



Compromiso e interacción con nuestros grupos de interés

En Cox, entendemos que una gestión responsable y sostenible requiere reconocer y atender las distintas expectativas de nuestros grupos de interés. Con una cultura de mejora continua, nos comprometemos a:

- **Revisión periódicamente los mecanismos de relación**, para asegurar que estos respondan de manera eficiente, pertinente y oportuna a las necesidades y expectativas legítimas que surgen en cada contexto.
- **Construir relaciones sólidas, éticas y transparentes** con todos nuestros grupos de interés.
- **Escuchar y responder** activamente a sus expectativas legítimas, **integrando sus perspectivas en nuestras decisiones estratégicas**.



Este enfoque nos permite adaptarnos a los cambios del entorno, mejorar la calidad de nuestras interacciones y garantizar que nuestras prácticas se mantengan alineadas con los más altos estándares de sostenibilidad y excelencia operativa que permite clasificarlos según su nivel de influencia e interés, lo que facilita establecer formas de interacción adaptadas y eficaces.

Aunque mantenemos vínculos con todos ellos, la intensidad y el tipo de relación varía en función de sus necesidades específicas, asegurando una comunicación alineada con sus prioridades y con los objetivos de la compañía.

Grupo de interés	Nivel de influencia/interés	Tipo de relación
Grupos estratégicos	Alta influencia / Alto interés	Mantenemos una comunicación constante, abierta y bidireccional, promoviendo su participación. Sus aportaciones son clave para la toma de decisiones estratégicas y la definición de nuestras políticas de sostenibilidad.
Grupos clave	Alta influencia / Bajo interés	Establecemos una comunicación puntual y enfocada, asegurando que estén informados sobre los temas relevantes que puedan impactar sus intereses, sin requerir una participación continua.
Grupos comprometidos	Baja influencia / Alto interés	Compartimos información de manera regular a través de diversos canales, con el objetivo de que comprendan cómo nuestras decisiones pueden influir en sus intereses y actividades.
Grupos observados	Baja influencia / Bajo interés	Mantenemos una comunicación ocasional, suficiente para que estén al tanto de los aspectos que consideran relevantes para su toma de decisiones.

6. Canales generales de información, comunicación y participación

Con el objeto de garantizar la correcta difusión de la información, la Sociedad pone a disposición de sus grupos de interés canales de comunicación, que están en permanente evolución para adaptarse a las necesidades y realidades de cada momento. Establecemos canales confiables, transparentes, gratuitos, libres de represalias y accesibles que les permitan comunicar inquietudes, presentar reclamaciones y participar en un diálogo constructivo, garantizando la resolución efectiva de incidencias y la mejora continua de nuestras prácticas.



Sociedad

Página web corporativa
Informe anual
Notas de prensa: 31
Ferias, foros y conferencias
Entrevistas y solicitudes de medios 31
Buzón de correo de Sostenibilidad
Buzón de correo de Comunicación
Canal de denuncias externo
Autoservicio del empleado
Buzón del stakeholder
Oficinas/ gestores comerciales
Redes sociales: LinkedIn, X, Facebook, YouTube e Instagram



Mercado financiero

Página web corporativa y sección de accionistas e Inversores
Página web de la CNMV
Publicación de resultados trimestrales
Webcast de resultados
Junta General de Accionistas
Correo electrónico y contacto de relación con Inversores
Encuentros one-on-one
Participación en conferencias
Hechos Relevantes
Notas de prensa
Redes sociales: LinkedIn



Administraciones públicas

Página web corporativa
Reuniones periódicas
Correo electrónico
Foros y conferencias
Grupos del trabajo
Redes sociales: LinkedIn, X, Facebook, YouTube e Instagram



Empleados

Página web corporativa
Intranet corporativa Connecti
Correos informativos presidencia y buzones corporativos (Sostenibilidad, Seguridad y Salud, Comunicación, Relación con Inversores)
Canal de denuncias interno
Autoservicio del empleado
Manual de bienvenida
Interlocutores de Recursos Humanos
Buzón de sugerencias
Comités de Seguridad y Salud
Autoservicio del empleado
Encuestas de evaluación
Programa de Intercomunicación Directiva
Redes sociales: LinkedIn, X, Facebook, YouTube e Instagram
Iniciativas de clima laboral



Comunidades locales

Página web corporativa
Informe anual
Buzón de correo de Sostenibilidad
Departamento de Sostenibilidad
Departamento de Comunicación y Marketing
Reuniones con directores de proyectos
Ferias, foros y conferencias
Canal de denuncias externo
Entrevistas
Redes sociales: LinkedIn, X, Facebook, YouTube e Instagram



Comunidad académica

Página web corporativa
Informe anual
Notas de prensa
Ferias, foros y conferencias
Entrevistas y solicitudes de medios
Publicación de papers y artículos científicos
Encuentros con instituciones educativas
Organización de seminarios y jornadas
Participación en seminarios y jornadas
Redes sociales: LinkedIn, X, Facebook, YouTube e Instagram



Cientes

Página web corporativa
Oficinas comerciales
Gestores comerciales
Atención telefónica
Reuniones individuales
Encuestas de satisfacción
Ferias, foros y conferencias
Canal de denuncias externo
Redes sociales: LinkedIn, X, Facebook, YouTube e Instagram



Medios de comunicación

Página web corporativa
Comunicados de prensa
Notas de prensa
Reuniones y encuentros con medios
Ferias, foros y conferencias
Entrevistas y solicitudes de medios: 31
Departamento de Comunicación
Buzón de comunicación
Redes sociales: LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube e Instagram



Proveedores

Páginas web corporativas
Reuniones periódicas
Correo electrónico
Ferias, foros y conferencias
Canal de denuncias externo
Encuestas de satisfacción
Buzón de compras corporativas
Buzón de correo de Sostenibilidad
Redes sociales: LinkedIn, X, Facebook, YouTube e Instagram



Socios

Página web corporativa
Informe anual
Notas de prensa
Ferias, foros y conferencias
Blog corporativo
Entrevistas y solicitudes de medios
Revistas/newsletter sectoriales especializadas
Revistas o publicaciones asociativas y sectoriales
Redes sociales: LinkedIn, X, Facebook, YouTube e Instagram



7. Órganos de gobierno y responsabilidades

Es responsabilidad de la Comisión de Sostenibilidad y Cumplimiento del Consejo de Administración, la evaluación y revisión periódica de las políticas en materia ASG con el fin de que cumplan su misión de promover el interés social y tengan en cuenta, según corresponda, los legítimos intereses de los restantes grupos de interés. Asimismo, debe supervisar que las prácticas de la sociedad en materia medioambiental y social se ajustan a la estrategia y política establecidas.

Para la implementación y seguimiento de lo previsto en esta política, se aprueban y despliegan los objetivos estratégicos aprobados por la Alta Dirección en las diferentes sociedades del Grupo, se realiza seguimiento mediante los indicadores de cumplimiento que son tratados en comités para ver su evolución y tomar las decisiones necesarias.

Esta política fue aprobada por el Consejo de Administración el 20/04/2026 y está disponible públicamente a las partes interesadas a través de la [web](#) de la compañía. Asimismo, será revisada en caso de cambios normativos o eventos significativos para la compañía.